

# Schönbrunner Tourismusgespräche 2007

## Veranstalter

Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.

## Konzeption & Moderation

Dr. Eva Häfele, worknet  
E-Mail: eva.haeefe@worknet.at

## Organisation

MTS - Marketing Tourismus Synergie GmbH  
Schloß Schönbrunn, Gardetrakt, 1130 Wien  
Tel: +43 (0)1 817 41 65 - 17 | Fax: +43 (0)1 817 41 65 - 15  
E-Mail: office@mts.co.at

## Tagungsort

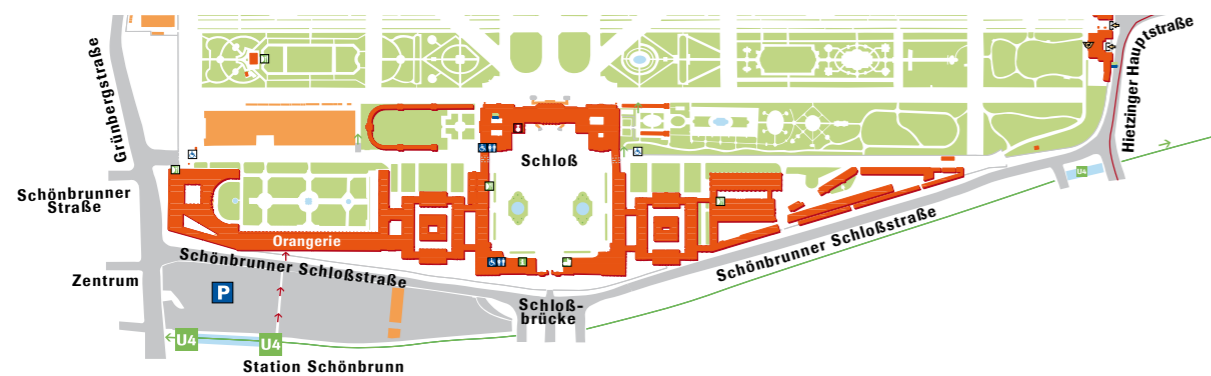
Orangerie - Schloß Schönbrunn | Schönbrunner Schloßstraße 47, 1130 Wien

## Teilnahmegebühren

Erwachsene 90,00 €  
Melden sich von einem Unternehmen mehrere Personen an,  
werden ab der 2. Person 70,00 € Teilnahmegebühr verrechnet.  
Schüler und Studenten bis 26 Jahre 30,00 €  
10 % Ermäßigung für HSMA und Club Tourismus Mitglieder  
Preise inkl. MwSt.  
Kaffee, Erfrischungsgetränke und Mittagessen sowie die Tagungsunterlagen sind im Preis enthalten.

## Anreiseinformationen

U-Bahn: U4 Station Schönbrunn / Straßenbahn: 10, 58 Station Schönbrunn / Bus: 10A Station Schönbrunn  
Aufgrund des knappen Parkplatzangebotes rund um Schönbrunn empfehlen wir Ihnen, mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen!



# Schönbrunner Tourismusgespräche 2007



## Termin

14. September 2007, 9.00 Uhr – 17.15 Uhr

## Ort

Orangerie, Schloß Schönbrunn

## Veranstalter

Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.

## Marketing für Communities – Hype oder Chance für den Tourismus?

„Aus der Vergangenheit kann jeder lernen. Heute kommt es darauf an, aus der Zukunft zu lernen.“ Hermann Kahn

Der neue Anker des Marketings und der Kundenkommunikation ist nach der Darstellung vieler Experten die „Community“. Das sind die unterschiedlichsten Interessensgruppen, globale Spielgemeinschaften wie Second Life, Social Networks wie Myspace, Business-Netzwerke wie XING, kommentierende Blog-Leserschaften oder die Community eines Special-Interest-Podcasts.

Für den Tourismus haben in den vergangenen Monaten vor allem Reiseportale und Travel Communities, Hotelbewertungsplattformen, Social Networks und Tourismus-Blogs an wachsender Bedeutung gewonnen. Das alles macht das interaktive Web 2.0 ohne großen Aufwand und technische Kenntnisse für den Kunden, die Gäste und BesucherInnen möglich.

Die deutschsprachige Google Liste der online Communities und Gruppen listet heute bereits über 11.000 Beiträge zum Thema „Tourismus“ auf. Daneben existieren inzwischen zahllose Hotelbewertungswebsites, Plattformen, auf denen Reiseberichte mit zahlreichen anderen Menschen geteilt werden, weltweit erfolgreiche Websites wie Flickr und Youtube mit persönlichen Fotos und Videos, Spiele wie „Second Life“ entwickeln ihre eigenen virtuellen online Reisewelten. Kommunikationskanäle wie Weblogs „Blogs“ und Video- und Audiopodcasts sind die innovativen Werkzeuge der Community-Mitglieder. Das wertvollste Gut all dieser Communities sind die Nutzerprofile, so die Marketingexperten.

Die Nutzung dieser Daten bietet u. a. völlig neue Perspektiven für das vor Jahren schon proklamierte One-to-One-Marketing. Auch für die Tourismusbranche stellt sich daher die drängende Frage, wohin sollen in Zukunft die Marketingbudgets investiert werden?

Die Schönbrunner Tourismusgespräche 2007 vermitteln einen Überblick über wichtige Global Player im Web 2.0 und die diversen Communities, sie analysieren deren Mitglieder und die Aktivitäten der Plattformen und stellen dar, welche Rolle sie für den Tourismus und touristische Leistungsträger spielen werden.

## Programm Schönbrunner Tourismusgespräche

08.00 Uhr Registrierung und Willkommens-Kaffee

09.00 Uhr **Begrüßung**  
KR Josef Fröhlich

**Eröffnung**  
Mag. Elisabeth Udolf-Strobl

**Einleitung – Schönbrunn in den Online Communities**  
Mag. Dr. Franz Sattlercker

09.30 Uhr **Web 2.0 Marketing – Neue Marketing Tools für den Tourismus?**  
Mag. Karin Schmollgruber

**Wohin geht die Reise? – Buchungs- und Bewertungsplattformen im Netz**  
Dr. Axel Jockwer

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr **Erfolgreiches Community-Marketing für Hotels, Destinationen und Reiseveranstalter**  
Prof. Dr. Klemens Skibicki

**Social Networks – Marketing-Plattformen für den Tourismus**  
Mag. Thomas N. Burg

12.00 Uhr **Podiumsdiskussion** und Zusammenfassung mit allen Vortragenden des Vormittags

12.30 Uhr Mittagspause mit Buffet

14.00 Uhr **Begrüßung und Einleitung**  
Prof. DI Dr. Wolfgang Kippes

**Web 2.0 Marketingstrategien der Österreich Werbung | Treffpunkt: [www.coolaustria.com](http://www.coolaustria.com)**  
Dr. Petra Stolba

**Expertenpanel: Ihre Meinung zählt – Bewertungsplattformen, Blogs, Networks**  
Wilhelm Pichler, Thomas Reizenzahn, Mag. Karin Schmollgruber, Dr. Klemens Waldhör

**Kundendaten leicht gemacht – Datamining für Destinationen**  
DI Thomas Mandl

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr **Expertenpanel: Second Life im Tourismus – was kommt danach?**  
Michael Mrazek, Mag. Dr. Franz Sattlercker, Prof. Dr. Klemens Skibicki, Robert Sonnleitner

17.00 Uhr **Resumée** der Schönbrunner Tourismusgespräche 2007

## Vortragende

- \_ **Mag. Thomas N. Burg**, Geschäftsführer, Factline
- \_ **KR Josef Fröhlich**, Ehrenpräsident des Aufsichtsrates, Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.
- \_ **Dr. Axel Jockwer**, Pressesprecher, Holidaycheck
- \_ **Prof. DI Dr. Wolfgang Kippes**, Geschäftsführer, Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.
- \_ **DI Thomas Mandl**, Geschäftsführer, Tiscover.com Portal
- \_ **Michael Mrazek**, Geschäftsführer, NCM
- \_ **Wilhelm Pichler**, Country Manager, Transhotel
- \_ **Thomas Reizenzahn**, Geschäftsführer, ÖHV
- \_ **Mag. Dr. Franz Sattlercker**, Geschäftsführer, Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.
- \_ **Mag. Karin Schmollgruber**, Geschäftsführerin, PassionPR
- \_ **Prof. Dr. Klemens Skibicki**, Cologne Business School
- \_ **Robert Sonnleitner**, Creative Director, Next Horizon
- \_ **Dr. Petra Stolba**, Geschäftsführerin, Österreich Werbung
- \_ **Mag. Elisabeth Udolf-Strobl**, Sektionschefin, Tourismus und historische Objekte, BMWA
- \_ **Dr. Klemens Waldhör**, Krems Research