

In 6 Schritten zur Ihrer Web 2.0-Strategie

Intensiv-Workshop
22. Oktober 2007

Neue Tools für das Marketing

Im Mitmach-Web mit seinen neuen Kommunikations- und Vernetzungsinstrumenten wie Podcasts, Videos, Weblogs und Wikis geht es nicht mehr um Klicks und Pageviews. Es geht um Beziehungen, Austausch und Engagement. Die neue Währung sind Glaubwürdigkeit und Authentizität. Die Basis waren zwar technologische Weiterentwicklungen, doch beim Web 2.0 steht der Mensch im Mittelpunkt. Der „Unique Visitor“ als Maß aller Dinge wird von „Friends“ und „Groups“ Gleichgesinnter ersetzt. Konsumenten gruppieren sich aktiv rund um ihre Interessen und Bedürfnisse.

Aus ehemals passiven Konsumenten werden aktive Prosumenten, deren Leser, Zuschauer und Zuhörer informierter sind. Sie stellen hohe Ansprüche an die Unternehmenskommunikation. Unternehmen, die die neuen Möglichkeiten sinnvoll für die Kommunikation mit ihren (potenziellen) Kunden nutzen, werden profitieren.

Inhalte

- ▶ Einführung & Begriffsbestimmungen
- ▶ Überblick der wichtigsten Plattformen wie Blogs, Podcasts, Social Networks
- ▶ Wie können Sie Web 2.0-Anwendungen für Marketing und PR nutzen?
- ▶ Was müssen Sie beim Einsatz beachten?
- ▶ Internationale Best- & Worst Practice-Beispiele
- ▶ Monitoring von Blogs & Plattformen
- ▶ Anleitung zur Entwicklung Ihrer eigenen Strategie
- ▶ Diskussion & Brainstorming

Zielgruppe

- ▶ Geschäftsführer
- ▶ Leiter & Mitarbeiter von Marketingabteilungen
- ▶ Leiter & Mitarbeiter von PR-Abteilungen
- ▶ Unternehmensberater
- ▶ Content-Manager
- ▶ Verantwortliche für Online-Marketing

Dauer: von 9.30 bis 18 Uhr

Ort: Hotel am Stephansplatz, 1010 Wien



Ihre Trainerin

Mag. Karin Schmolgruber ist seit 1997 Spezialistin für PR, Online-Kommunikation und -Marketing. Sie hat langjährige Praxiserfahrung in der Umsetzung und im Management von großen Portalen bei Telekoms und beim Wiener Tourismusverband. Seit 2005 gilt ihr besonderer Fokus dem praktischen Einsatz von Web 2.0-Instrumenten für die Unternehmenskommunikation. Ihr Weblog FastenYourSeatbelts.at über Web 2.0 und Tourismusmarketing ist international anerkannt. Ab Herbst 2007 ist sie Lektorin an der FH Salzburg.

Weitere Infos & Anmeldung

Malzgasse 12, 1020 Wien
Tel. +43 699 1925 4040
www.passionpr.at

Ihre Investition

Reguläre Anmeldung: € 590,-*

Frühbucher-Bonus: Sparen Sie € 100 bei Buchung & Bezahlung bis 1.10.07*

*Inklusive Teilnahmezertifikat, köstliche Vormittags- und Nachmittagskaffeepause sowie vorzügliches 3-Gang Mittagmenü. Zuzüglich MWSt. Melden sich mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens an, gilt ab der 2. Person 10% Ermäßigung für die Teilnehmer. Dies gilt nicht für den Frühbucher-Bonus.

